



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ

Россия, 115093, Москва, 1-й Шипковский пер., д. 20.
Тел.: (499) 129-56-00, (495) 959-66-93
факс: (495) 956-14-58, (499) 235-31-92
E-mail: office@roshleb.ru

Об отраслевой целевой программе «Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014–2016 гг.»

На состоявшихся в 2013 г. мероприятиях – на совещании в Минпромторге по вопросу «Развитие хлебопекарной отрасли»; парламентских слушаниях в Комитете Государственной Думы по аграрным вопросам на тему «Состояние и перспективы развития хлебопекарной промышленности России»; на заседании рабочей группы в Минпромторге по выработке предложений по формированию перечня видов (наименований) хлеба и хлебобулочных изделий, которые целесообразно отнести к социально значимым продовольственным товарам – было всесторонне проанализировано положение хлебопекарной отрасли и приняты решения по преодолению имеющихся негативных тенденций, что должно положительно сказаться на обеспечении населения страны высококачественными и безопасными хлебом и хлебобулочными изделиями.

Именно промышленное хлебопечение способно обеспечить население доступной и качественной хлебопекарной продукцией, что особенно важно в условиях чрезвычайных ситуаций, резких колебаний спроса и является основой продовольственной безопасности страны, так как на крупных хлебозаводах производится около 80% от всей хлебопекарной продукции.

В настоящее время хлебопекарная отрасль испытывает острый дефицит инвестиций, что ставит под вопрос не только широкомасштабную модернизацию, но и поддержание имеющихся мощностей в рабочем состоянии. Для этого в отрасль необходимо инвестировать как минимум 120 млрд руб., замена же имеющихся мощностей на современные потребует не менее 100 млрд руб. инвестиций в течение 10–15 лет.

На совещании в Министерстве сельского хозяйства РФ 21.02.2014 г. по вопросу «О плане мероприятий по развитию мукомольно-крупяной и хлебопекарной отраслей» был утвержден проект отраслевой целевой программы «Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014–2016 гг.», а также план мероприятий по развитию мукомольно-крупяной и хлебопекарной отраслей на 2014 г. Затем в результате совместных усилий Российского союза пекарей (Российского союза хлебопекарной промышленности) и Министерства сельского хозяйства РФ 19.03.2014 г. был подписан приказ об утверждении данной отраслевой целевой программы.

Документ был разработан в рамках реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации до 2020 г. в целях обеспечения населения страны качественными хлебобулочными изделиями, расширения ассортимента выпускаемой продукции, а также повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости отечественных хлебопекарных предприятий.

Объемы и источники финансирования отраслевой целевой программы

Мероприятия по государственной поддержке в виде субсидирования процентной ставки по краткосрочным и инвестиционным кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и по займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах предприятиями хлебопекарной промышленности, будут осуществляться в рамках предусмотренных мер государственной поддержки организаций АПК.

Объем субсидий на реализацию мероприятий по поддержке предприятий хлебопекарной отрасли определяется, исходя из бюджетных ассигнований, предусмотренных Минсельхозом РФ на эти цели в текущем финансовом году и в плановом периоде 2015–2016 гг., с учетом особенностей оказания государственной поддержки хлебопекарных предприятий на федеральном и региональном уровнях.

Общий объем финансирования реализации программы составляет 33120 млн руб. (в текущих ценах), в том числе по этапам предусматривает следующее:

1-й этап реализации программы – 2014 г.

- ♦ увеличение производства диетических и обогащённых микронутриентами хлебобулочных изделий до 110 тыс. т/год;
- ♦ общий объем инвестиций на модернизацию технологических линий 10 800 млн руб.;
- ♦ коэффициент обновления основных фондов в целом по отрасли 11,7%;

2-й этап реализации программы – 2015 г.

- ♦ увеличение производства диетических и обогащённых микронутриентами хлебобулочных изделий до 120 тыс. т/год;
- ♦ общий объем инвестиций на модернизацию технологических линий 11 016 млн руб.;
- ♦ коэффициент обновления основных фондов в целом по отрасли 12%;

3-й этап реализации программы – 2016 г.

- ♦ увеличение производства диетических и обогащённых микронутриентами хлебобулочных изделий до 130 тыс. т/год;
- ♦ общий объём инвестиций на модернизацию технологических линий 11 304 млн руб.;
- ♦ коэффициент обновления основных фондов в целом по отрасли 12,2%.

Объём заёмных средств 23 184 млн руб. по годам:

2014 г. – 7560 млн руб.;

2015 г. – 7711 млн руб.;

2016 г. – 7913 млн руб.

Ожидаемые результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности

В результате реализации программы к 2016 г. планируется достичь следующих результатов.

- Объём производства диетических и обогащённых микронутриентами хлебобулочных изделий должен увеличиться до 130 тыс. т/год, что приведёт к повышению пищевой ценности потребляемых населением хлебобулочных изделий, в том числе для различных групп населения: детей; лиц пожилого возраста; людей, страдающих различными заболеваниями и проживающих в экологически неблагоприятных регионах.
- Внедрением инновационного оборудования ускорить замену основных производственных фондов, увеличив коэффициент обновления основных фондов в целом по отрасли до 12,2%.
- За счёт привлечения дополнительных заёмных средств повысить объёмы инвестиций в обновление основного и вспомогательного оборудования, в логистическую инфраструктуру хлебопекарных производств.

Текущее состояние хлебопекарной отрасли России

Объём розничных продаж хлебобулочных изделий в 2013 г. превысил 500 млрд руб., в связи с чем хлебопекарная отрасль пищевой промышленности заняла 4-е место после мясной, молочной и кондитерской отраслей.

Однако развитие хлебопекарной отрасли в России сегодня сдерживается рядом объективных и субъективных причин. В 1992 г. наметилась и продолжается до сих пор тенденция снижения объёмов производства хлебобулочных изделий (см. таблицу).

Требуется совершенствования система технического регулирования в сфере обращения хлебобулочных изделий.

Действующая нормативная документация на функциональные хлебобулочные изделия в настоящее время остаётся несовершенной. Например, ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продук-

ции» от 9.12.2011 г. не содержит понятия «функциональная пищевая продукция».

В нормах Таможенного союза (Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 г. № 299 «О применении санитарных мер в Таможенном союзе») предполагается обязательная регистрация диетических, лечебных и профилактических хлебобулочных изделий, что сопровождается существенными финансовыми затратами для предприятий. В случае приобретения предприятием технической документации на продукцию, которая уже прошла все необходимые согласования, для её производства требуется повторное проведение дорогостоящих испытаний.

Основным способом распространения хлебобулочных изделий является розничная торговля. Правоприменительная практика Федерального закона от 28.12.2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» показала, что взаимоотношения хлебопекарных предприятий и торговых сетей весьма сложные и приводят к существенным дополнительным расходам в форме выплаты различных премий, бонусов и иных платежей. Для развития хлебопекарных предприятий выходом из существующих условий может стать формирование собственной фирменной торговли. Однако покупательская способность населения в разных субъектах Российской Федерации существенно различается.

На хлебопекарном рынке сохраняется тенденция сокращения крупных и средних предприятий, выпускающих хлебобулочные изделия недлительного хранения. Это свидетельствует о неразвитости конкурентной среды, а также о неравномерности распределения предприятий по территориям регионов, что особенно характерно для большинства республик Северо-Кавказского федерального округа, где количество хлебопекарных предприятий значительно меньше, чем в других субъектах Российской Федерации со схожей численностью населения.

В целях создания условий для развития хлебопекарного рынка, новых рабочих мест и, как следствие, для повышения уровня конкурентной среды необходимы разработка и реализация направленных на это региональных программ с учётом специфики территории. Данные мероприятия позволяют регионам в полной мере удовлетворить потребности населения в хлебе и в хлебобулочных изделиях, повысить уровень качества и расширить ассортимент выпускаемой продукции.

Мероприятия, направленные на создание конкурентной среды на хлебопекарном рынке, будут стимулировать приток инвестиций в новые бизнес-структуры с учётом потребностей конкретного региона. Это, в свою очередь, создаст необходимые условия для развития конкуренции, территориальной и экономической доступности

хлебобулочной продукции, а также создание высокопроизводительных рабочих мест, в том числе в сельской местности и отдалённых населённых пунктах. ■

Объёмы производства хлебобулочных изделий на крупных и средних предприятиях в Российской Федерации (по данным Росстата)

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г. (операт.)
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	7483,276	7212,657	7144,214	7049,112	6960,756	6713,238
Количество крупных и средних предприятий	1287	882	868	818	769	751